**Методика оценки инициативных проектов**

| **№**  **п/п** | **Наименование критерия / группы критериев** | **Баллы  по критериям** |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Актуальность, социальная значимость, целесообразность инициативного проекта** | |
| 1.1. | Актуальность и обоснованность социальной значимости заявленной проблемы, на решение которой направлен инициативный проект, раскрыта, актуальна, обоснована, описание аргументировано,  и инициативный проект в полной мере направлен  на ее решение | 10 |
| 1.2. | Проблемы, на решение которых направлен инициативный проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили  их значимость для выбранной территории реализации инициативного проекта и (или) целевой группы.  Проблемы, на решение которых направлен инициативный проект, описаны общими фразами без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации инициативного проекта.  Имеются другие замечания (с комментарием) | 5 |
| 1.3. | Проблема не имеет острой значимости для целевой группы  или территории реализации инициативного проекта:  - в инициативном проекте недостаточно аргументирована  и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект;  - имеются другие замечания (с комментарием) | 0 – 4 |
| 2. | **Доля жителей муниципального образования Белгородской области, принявших участие в обсуждении, определении и утверждении инициативного проекта,  от численности благополучателей.** Определяется по формуле (согласно протоколам собрания граждан, опросным листам, конференциям (собраниям делегатов):  ,  где:  Игр – доля жителей, принявших участие в обсуждении, определении и утверждении инициативного проекта;  – количество жителей, принявших участие в обсуждении, определении  и утверждении проблемы, на решение которой направлен инициативный проект;  Кбл – количество благополучателей. | |
| 2.1. | От 80 процентов и более | 10 |
| 2.2. | От 60 процентов до 80 процентов; | 8 |
| 2.3. | От 40 процентов до 60 процентов; | 6 |
| 2.4. | От 20 процентов до 40 процентов; | 4 |
| 2.5. | От 0,1 процентов до 20 процентов; | 2 |
| 2.6. | Менее 0,1 процентов. | 0 |
| 3. | **Количество благополучателей (человек) от реализации инициативного проекта** | |
| 3.1. | Более 500 человек | 10 |
| 3.2. | От 200 до 500 человек | 8 |
| 3.3. | От 100 до 200 человек | 6 |
| 3.4. | От 50 до 100 человек | 4 |
| 3.5. | До 50 человек | 2 |
| 4. | **Наличие фото-, видеоматериалов с собрания жителей по вопросу обсуждения, определения и утверждения инициативного проекта** | |
| 4.1 | да | 10 |
| 4.2 | нет | 0 |
| 5. | **Использование средств массовой информации и других средств информирования жителей в обсуждении, определении и решении проблемы, заявленной  в инициативном проекте**  (печатные издания, телевидение, сеть Интеренет) | |
| 5.1. | да | 5 |
| 5.2. | нет | 0 |
| 6. | **Участие в подготовке и обсуждении инициативного проекта  людей с ограниченными возможностями здоровья** | |
| 6.1. | Да, в случае если участие людей с ограниченными возможностями здоровья в мероприятиях населения, связанных с подготовкой  и обсуждением инициативного проекта, документально подтверждено (фото, видеосъёмка) | 5 |
| 6.2. | Нет, в случае если участие людей с ограниченными возможностями здоровья в мероприятиях населения, связанных с подготовкой  и обсуждением инициативных проектов, документально  не подтверждено | 0 |
| 7. | **Оригинальность / необычность инициативного проекта** | |
| 7.1. | В случае применения при реализации инициативного проекта инновационных технологий, новых технических решений, концепции, способов и материалов | 5 |
| 7.2. | Ином случае | 0 |
| 8. | **Уровень софинансирования инициативного проекта  из бюджета муниципального образования Белгородской области** | |
| 8.1. | от 7 процентов и выше | 10 |
| 8.2. | от 5 процентов до 7 процентов | 5 |
| 8.3 | 5 процентов | 0 |
| 9. | **Уровень софинансирования инициативного проекта со стороны населения** | |
| 9.1 | более 2 процентов от стоимости инициативного проекта | 10 |
| 9.2. | менее 2 процентов от стоимости инициативного проекта | 5 |
| 9.3 | не предусматривается | 0 |
| 10. | **Уровень софинансирования инициативного проекта со стороны**  **индивидуальных предпринимателей, юридических лиц** | |
| 10.1. | более 2 процентов от стоимости инициативного проекта | 10 |
| 10.2. | менее 2 процентов от стоимости инициативного проекта | 5 |
| 10.3 | не предусматривается | 0 |
| 11. | **Вклад населения в реализацию инициативного проекта в неденежной форме**  **(добровольное имущественное и (или) трудовое участие)** | |
| 11.1. | предусматривает участие населения | 5 |
| 11.2. | не предусматривается участие населения | 0 |
| 12. | **Вклад в реализацию инициативного проекта юридических лиц, индивидуальных предпринимателей в неденежной форме (добровольное имущественное  и (или) трудовое участие)** | |
| 12.1. | предусматривает участие юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (да) | 5 |
| 12.2. | не предусматривается участие юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (нет) | 0 |
| 13. | **Приоритетные направления, на которые направлен инициативный проект** |  |
| 13.1. | - благоустройство дворовых территорий, устройство детских игровых и спортивных площадок;  - благоустройство общественных пространств (площадей, рекреационных зон, набережных, мест массового отдыха, парков, скверов, аллей);  - объекты физической культуры и массового спорта;  - объекты, используемые для проведения общественных и культурно-массовых мероприятий, объекты, направленные на представление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, развлекательного характера, организация досуга  и отдыха;  - ремонт и обустройство тротуарных и пешеходных дорожек;  - объекты, направленные на уязвимые социальные группы и граждан  с ограниченными возможностями здоровья (пандусы в местах общего пользования, за исключением многоквартирных домов);  - устройство сетей наружного освещения;  - обустройство колодцев и родников;  - создание условий для обеспечения жителей услугами торговли  и бытового обслуживания (рыночная площадь в сельских населенных пунктах);  - проекты по иным направлениям | 5  0 |